**Что такое креативность?**

Креативность – (англ. create – создавать, creative – созидательный, творческий) – творческие способности, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления, и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. (Википедия)

**Креативная личность** интуитивно чувствует, что нужно для создания новой идеи, решения трудной задачи: добавить одну деталь или перевернуть все вверх ногами, придумать принципиально новое или разобрать и сложить по-другому нечто уже привычное, действовать вопреки сложившимся стереотипам или просто найти способ взглянуть на статические системы динамически…

Креативность – это создание это создание нового из того, что уже есть.

Креативность – это решение проблем совершенно новым неординарным способом.

Креативность – это отказ от стереотипного мышления.

Креативность – это гибкость и оригинальность.

Креативность – это предрасположенность к анализу и синтезу.

Креативность – это способность интуитивно почувствовать правильное направление мысли.

Креативность – это умение генерировать большое количество идей.

Ведь креатив – не просто творчество, а способность к новому необычному видению проблемы или ситуации.

**Преимущества креативности**

Креативность помогает решать сложившиеся проблемы, ведь именно хорошая идея способна помочь найти выход из тупиковой ситуации.

Креативное мышление подталкивает личность находить самые необычные пути развития.

Креативность делает жизнь бесконечно разнообразной.

Креативность позволяет реализовать творческий замысел.

Креативность помогает найти пути для самореализации.

Проявления креативности в повседневной жизни

Реклама. Креатив не только делает рекламное послание уникальным и запоминающимся, но и способствует экономии средств.

Решение управленческих задач. Умение найти необычный ход, необычную мотивацию, инновационное решение – всё это способствует наилучшему ведению бизнеса.

Современное искусство. Многие считают, что в искусстве всё давно сказано, все темы исчерпаны. Новаторские идеи и произведения, неординарное креативное видение мира позволяет современным авторам по-новому раскрыть даже самые изученные темы.

**Как развить креативность?**

Знаменитый Абрахам Маслоу считал, что креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды.

Генрих Альтшуллер видел в креативности «вдохновение по заказу». Разработанные им методы, входящие в систему ТРИЗ, завоевали большое количество последователей. Именно с тех пор завязался ожесточенный спор между сторонниками творчества и технологий изобретательства.

Наверняка неоднократно многие из нас сталкивались с отсутствием вдохновения и идей. Предлагаем вам несколько методов, которые могут натолкнуть вас на нужную мысль.

Метод мозгового штурма. Один из самых распространенных и используемых методов. Несколько человек предлагают свои идеи и соображения по определенной проблеме. Основное, что нужно помнить, – идеи должны высказываться любые, без стеснения «ляпнуть что-нибудь не то». Этому должен содействовать модератор.

Метод синектики. Базируется на свойстве нашего мозга устанавливать ассоциативные связи. Используются 4 вида аналогий: прямая, символическая, фантастическая, личная.

Метод фокальных объектов. Заключается в выборе любых предметов и присоединении их признаков к объекту, который мы хотели бы совершенствовать. Суть данного метода – в сочетании самых невероятных характеристик с объектом и дальнейшем их додумывании до состояния реальности.

**Крылатые выражения о креативности**

Креативность – это значит копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее. (Пол Торренс)

Никогда не делайте так, как конкуренты. Никогда не делайте лучше конкурентов. Всегда делайте ИНАЧЕ, чем они. (Виталий Ильинский)

Нет никакой разницы между ситуациями, когда у вас родилась хорошая идея, но так и осталась нереализованной, и когда идея вообще не появилась. (Джек Фостер)

Вы никогда не достигнете известности и успеха, если не разработаете большую идею. (Дэвид Огилви)

Если реклама не продает, значит, она не креативна. (Дэвид Огилви)

**Что почитать?**

Матюшкин Л.М. / Загадка одаренности

В книге описана история исследований одаренности в России и за рубежом, популярно излагаются данные современных исследований и авторская концепция развития одаренности.

Альтшуллеp Г.С. / Как научиться изобретать

В эту книгу вошла краткая история развития ТРИЗ, описание алгоритма решения изобретательских задач с подробными разборами задач и некоторые приемы разрешения технических противоречий.

Викентьев И.Л. / Приемы рекламы и PUBLIC RELATIONS

В издании изложена апробированная методика создания рекламы и акций Public Relations: от постановки задачи до приемов её решения.

Иванов Г.И. / Формулы творчества, или Как научиться изобретать

На многочисленных примерах автор показывает процесс перехода от случайного, неуправляемого метода проб и ошибок к управляемому творчеству высокого уровня. Книга может служить популярным учебным пособием для всех, кто желает развить свои творческие способно